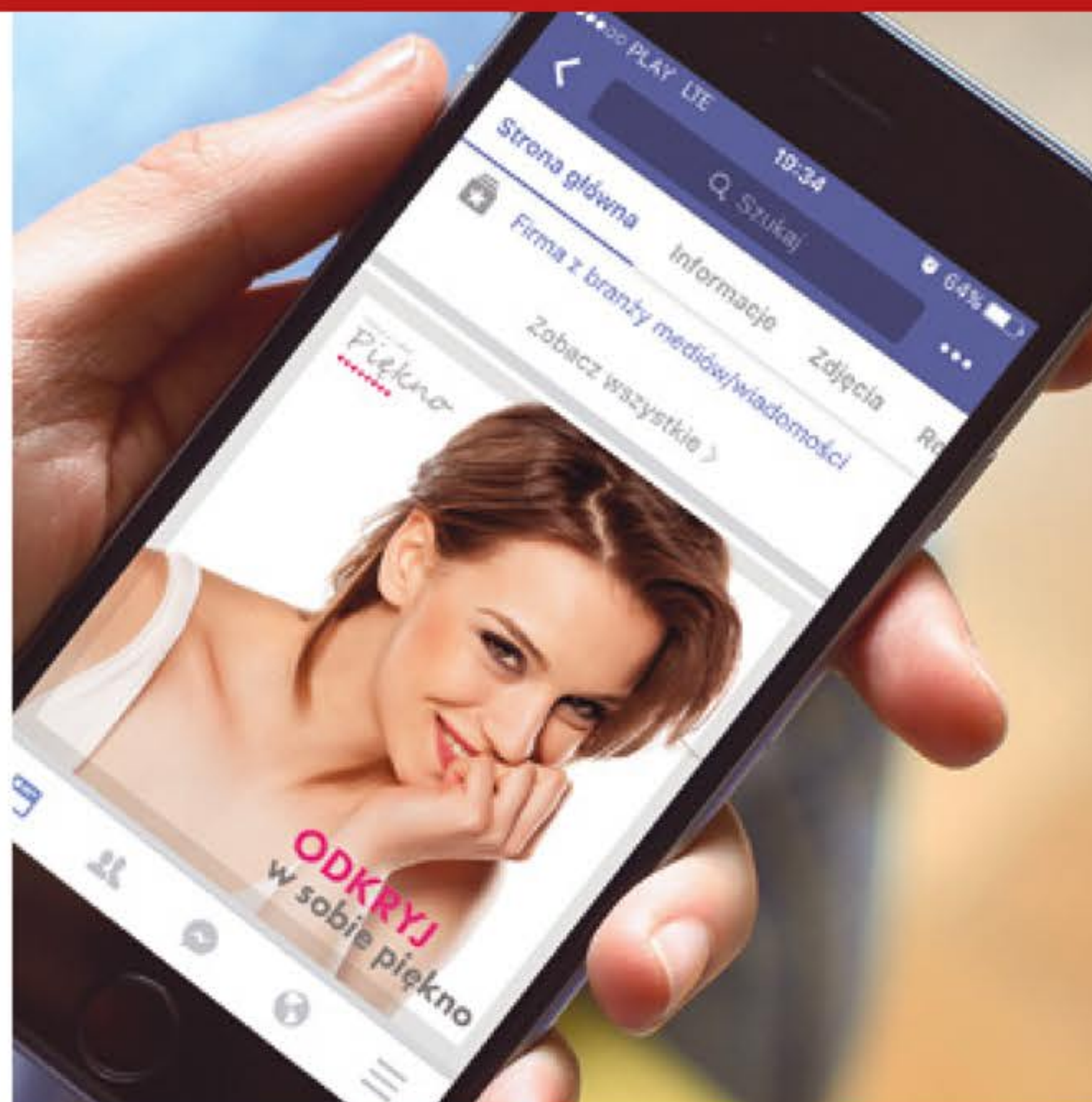


Pakiet Social Media



- **Prowadzenie profili w mediach społecznościowych.**

Profil na Facebooku to w większości przypadków pierwsze miejsce, w którym klient szuka informacji o marce. Odpowiednio zaplanowana komunikacja, przejrzyste, interesujące i angażujące posty (również w formie filmów) to sposób na zainteresowanie klientów ofertą i zachęcenie ich do dalszego śledzenia fanpage'a.



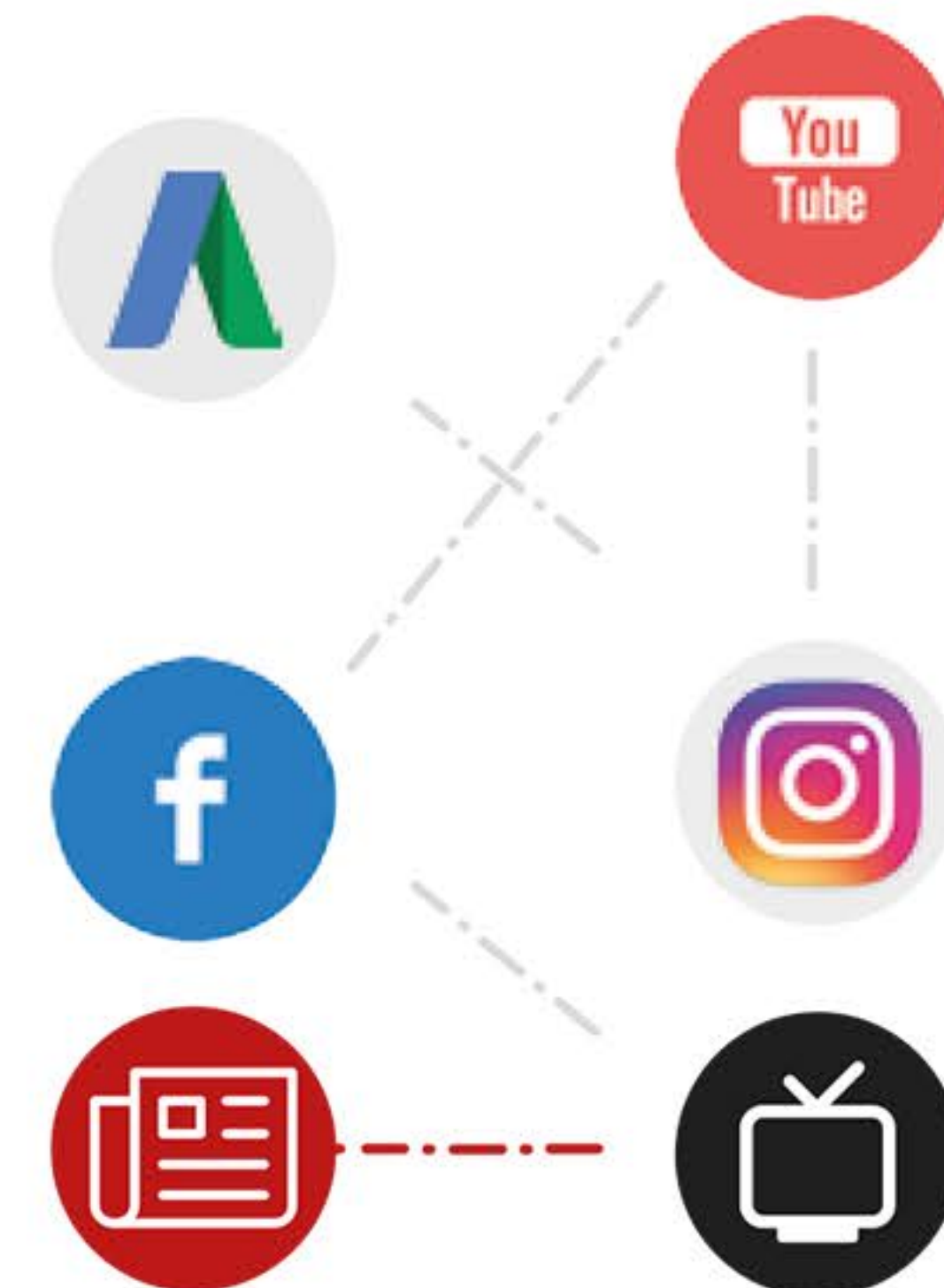
- **Współpraca z internetowymi liderami opinii.**

Działania z influencerami to obecnie jeden z silniejszych trendów w marketingu. Odpowiednio dobrani (do grupy docelowej, co do wielkości i zasięgów) mogą być częścią kampanii, która pozwoli dotrzeć do najbardziej pożądanej grupy docelowej.



- **Prowadzenie kampanii reklamowych w mediach społecznościowych.**

Organiczne działania na Facebooku nie zawsze pozwalają dotrzeć do szerokiej grupy, ma to związek z polityką tego portalu, który przychylniej patrzy na profile, które działają również reklamowo. Kreatywnie zaprojektowana reklama to jednak nie tylko sposób na zwiększenie zasięgów zwykłych postów, ale również na dotarcie do ściśle określonych grup docelowych, które mogą być zainteresowane daną ofertą marki.



Skontaktuj się z nami i opowiedz o potrzebach swojej firmy – indywidualne i elastycznie dopasowane działania na pewno przyniosą najlepsze efekty!