

# Pakiet Wizerunek



- **Tworzenie strategii komunikacji marki w mediach.**

Spójne działania w różnych kanałach komunikacji to klucz do zaistnienia w świadomości klientów. Określenie celów, zaplanowanie działań i dostosowanie ich do możliwości i dostępnych narzędzi pozwoli na skuteczne, długofalowe działanie.



- **Kreowanie wizerunku ekspertów w mediach.**

Zewnętrzni specjaliści czy eksperci marki i ich wypowiedzi to doskonały środek do budowania wiarygodności działań.

- **Budowanie relacji z mediami.**

Rozpoznawalność i popularność marki w dużej mierze zależy od dotarcia do mediów i dobrych relacji z nimi. Możemy je zbudować poprzez codzienną komunikację, odpowiedzi na bieżące zapotrzebowanie redakcji, wysyłki kreatywne.

- **Obecność marki w prasie, Internecie i telewizji.**

Poprzez różnorodne publikacje w prasie, Internecie i telewizji możemy dotrzeć do bardzo szerokiej grupy odbiorców.

- **Planowanie i zakup mediów (Internet, prasa, TV).**

Zaplanowanie odpowiednio dopasowanej do grupy docelowej kampanii może wiązać się z koniecznością działania w różnych kanałach (Internet, prasa, TV). Nasze doświadczenie w doborze mediów, kreacjach reklamowych, akcjach specjalnych i rabaty agencyjne to elementy, które z pewnością ułatwią ten proces.

- **Organizacja eventów.**

Ciekawe, dobrze i kreatywnie zorganizowane eventy (spotkania prasowe, warsztaty itp.) to sposób zarówno na wzbudzenie dodatkowego zainteresowania dziennikarek, jak i docenienie obecnych klientów marki lub przyciągnięcie nowych.



Skontaktuj się z nami i opowiedz o potrzebach swojej firmy – indywidualne i elastycznie dopasowane działania na pewno przyniosą najlepsze efekty!