

Na czym polega moc influencer marketingu?

84% marketerów ocenia działania z influencerami jako efektywne.



Influencerzy publikują **trzy razy więcej** angażujących komunikatów, niż osoby nie będące liderami opinii.

Każdy ich wpis ma **czterokrotnie** większy wpływ na decyzję o zakupie.

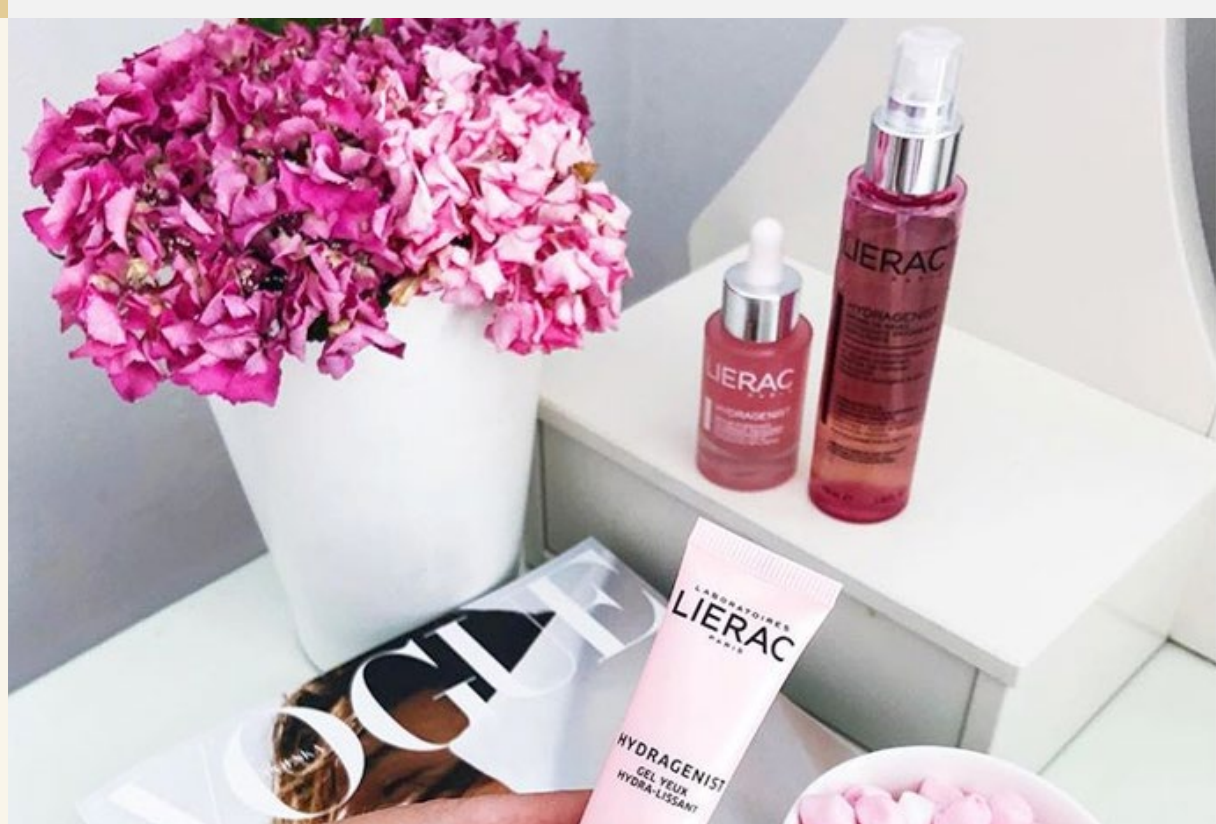


#ProjektInfluencer

- wiemy jak mądrze wybrać blogera do współpracy.



Pozwól nam wypromować Twoje produkty przy współpracy z **Influencerami**.



Wsluchujemy się w głos Klienta. Rozumiemy, że każda grupa docelowa wymaga **odpowiedniej komunikacji, wyjątkowej interakcji i rekomendacji**. Dbamy o piękny content i dobre relacje.

Z dużym zaangażowaniem zadbamy o każdy etap współpracy:



- zbudujemy bazę i dopasujemy odpowiednich **ambasadorów** dla Twojej marki
- zbudujemy **angażującą** komunikację
- ulokujemy i wypromujemy produkty oraz **dobre imię marki**
- stworzymy wartościowy i atrakcyjny **kontent**
- wiemy jak maksymalizować jego **zasięg**
- będziemy skrupulatnie **raportować** zaplanowane akcje
- zajmiemy się wszelkimi formalnościami



Pozytywna rekomendacja często warta jest więcej niż wysokobudżetowa kampania reklamowa.



Naszym celem jest Twoja **satysfakcja**.



Zapraszamy do współpracy

com & media

PR & ADVERTISING
HEALTH & BEAUTY

com-and-media.pl

ul. Bagatela 11 lok. 18, 00-585 Warszawa
biuro@com-and-media.pl