

Beauty Trends

by Com&Media

Nr 2.
2016

W numerze •

Sprawdzone zabiegi / Trendy dopasowane do wieku / Przegląd kosmetyczny / Jak obecność w mediach wpływa na liczbę pacjentów?



**JESIEŃ /
ZIMA**

SZANOWNI PAŃSTWO

Aby zachować piękny i młody wygląd potrzebujemy dobrego planu – pielęgnacja domowa i zabiegi w gabinecie to przepis na zatrzymanie czasu w miejscu! Medycyna estetyczna oferuje coraz więcej możliwości w zakresie modelowania, odmładzania i ujędrniania, pozwala spełniać marzenia o pięknym wyglądzie, dlatego z takim zainteresowaniem śledzimy rynkowe nowości. Jak odnaleźć się w tym gąszczu ofert?

MAGAZYN BEAUTY TRENDS POWSTAŁ, ABY W JEDNYM MIEJSCU PRZEDSTAWIĆ NAJNOWSZE TRENDY I SPRAWDZONE ZABIEGI. TEN PRZEWODNIK PO ŚWIECIE MEDYCYNY ESTETYCZNEJ PREZENTUJE NA CO WARTO ZWRÓCIĆ SZCZEGÓLNA UWAGĘ! JAKICH PREPARATÓW I SPRZĘTÓW SZUKAĆ W GABINETACH, KTÓRE KOSMETYKI STOSOWAĆ NA CO DZIEŃ!

ZAPRASZAMY DO LEKTURY!



Sylwia Chodyniecka, Ewa Świąg
com&media sp. z o.o.

Kontakt

Ewa Świąg
ewa.swiag@com-and-media.pl
Sylwia Chodyniecka
sylwia.chodyniecka@com-and-media.pl



SPRAWDZONE ZABIEGI



WYGRAJ Z NADPOTLIWOŚCIĄ

Rozwiązanie problemu nadpotliwości, czyli przełomowa technologia ONIX wykorzystująca energię mikroigłową. Dzięki znieczuleniu zabieg jest bezpieczny i bezbolesny, nie wywołuje dyskomfortu.
www.btlestetyka.pl

CHCEMY BYĆ PIĘKNE NA KAŻDYM ETAPIE ŻYCIA, DBAMY O FORMĘ I DIETĘ, CORAZ CZĘŚCIEJ PIELĘGNUJEMY CIAŁO NIE TYLKO W ZACISZU WŁASNYCH CZTERECH KĄTÓW, ALE RÓWNIEŻ W GABINECIE. JAK ODNALEŹĆ SIĘ W GAŚSZCZU OFEROWANYCH ZABIEGÓW, SPRZĘTÓW BĄDŹ PREPARATÓW?

Plexr

POZBĄDŹ SIĘ OPADAJĄCYCH POWIEK Z PLEXR

„To pierwsze urządzenie zastępujące chirurgiczną blefaroplastykę. Podczas zabiegu generowana jest mikrowiązka plazmy, która w sposób dynamiczny sublimuje tkankę. W efekcie oko staje się otwarte, twarz odzyskuje młodzieńczą świeżość” – mówi dr Ewa Rybicka. Estetica Nova,
www.esteticanova.com.pl



NATURALNE ODMŁADZANIE

Juvéderm® VOLUMA™ – posiada wyjątkowe właściwości liftingujące, dzięki którym lekarz może odwrócić skutki głębokiej utraty objętości policzków, podbródka i innych obszarów twarzy.

YONELLE
ZWOLIŃSKA BEAUTY INSTITUTE

KOREAŃSKIE NICI MŁODOŚCI

HanBang to połączenie tradycyjnych elementów akupunktury i współczesnych osiągnięć jakimi są nici PDO. Tajemnica efektów HanBang tkwi w opartej o medycynę Wschodu metodzie implantacji nici. Instytut Yonelle, www.instytut.yonelle.pl

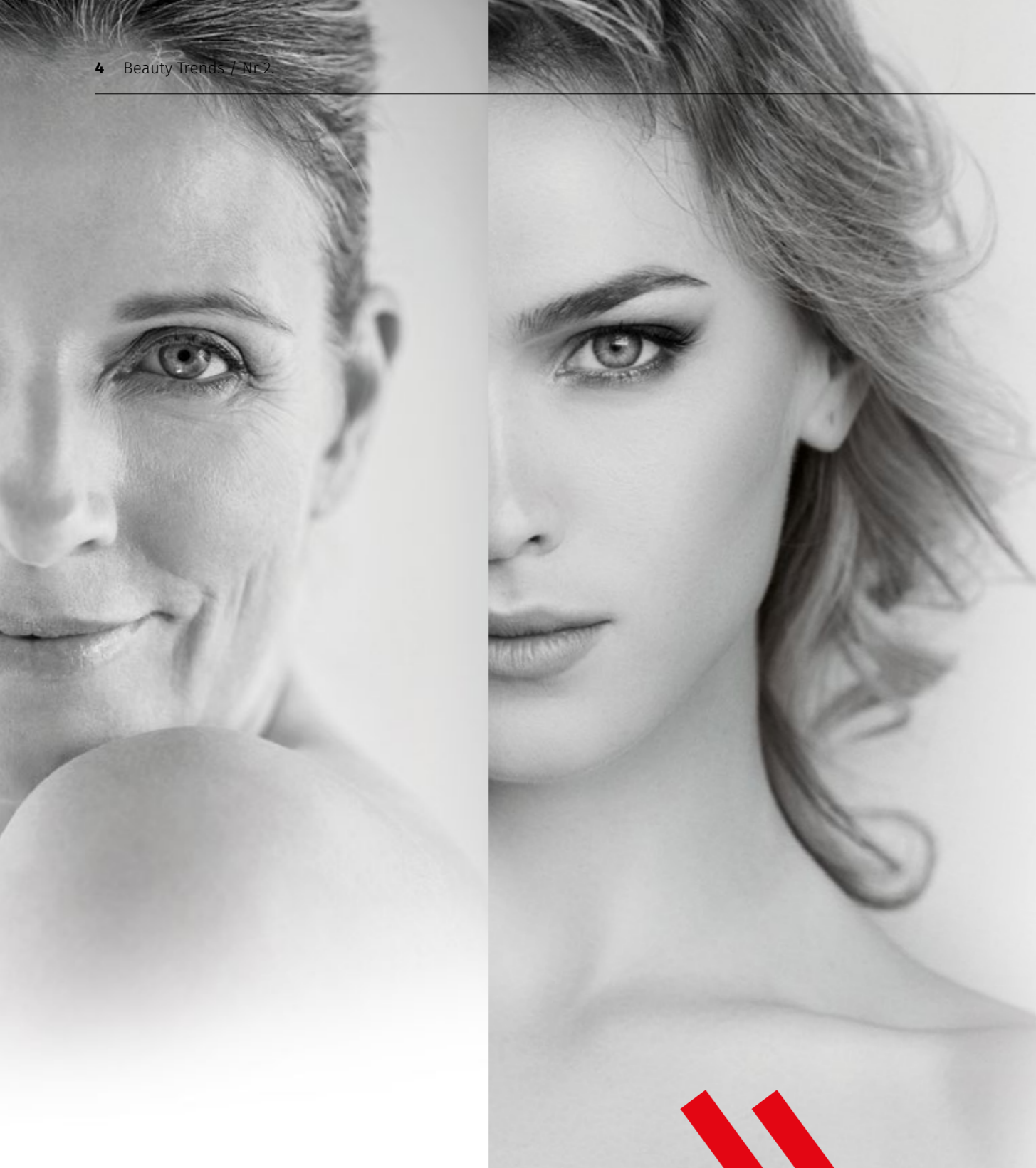
W SŁUŻBIE PIĘKNA

Revicore Hi-Tech System to nowoczesny sprzęt kosmetyczny stworzony specjalnie na potrzeby Kosmetycznych Instytutów Dr Irena Eris. Wyposażony jest w kluczowe technologie do aktywnej pielęgnacji twarzy i ciała. Innowacyjne rozwiązania oraz charakter zastosowanych technologii odpowiadają najnowszym światowym trendom dla tego typu urządzeń. Kosmetyczne Instytuty Dr Irena Eris,
www.instytuty.drirenaeris.com



ZACHOWAJ EKSPRESJĘ

TEOSYAL® RHA – kwas hialuronowy stosowany do najbardziej ruchomych obszarów. Łagodnie wypełnia zmarszczki, zapewniając utrzymanie optymalnego poziomu nawilżenia skóry i długotrwałą poprawę jej elastyczności. www.newderm.pl



TRENDY DOPASOWANE DO WIEKU

Wraz z upływem lat ciało ulega zmianom, dlatego zmieniają się także potrzeby i oczekiwania kobiet odnośnie wyglądu. Odmładzanie, ujędrnianie czy powiększanie? Zobacz, które zabiegi cieszą się największą popularnością w poszczególnych przedziałach wiekowych.*

35-50 lat

W właśnie tym wieku kobiety najchętniej korzystają z medycyny estetycznej bądź chirurgii plastycznej.

Wśród najczęściej wykonywanych zabiegów są te z wykorzystaniem toksyny botulinowej lub kwasu hialuronowego. Panie te często poddają się zabiegom poprawiającym kondycję skóry, usuwającym przebarwienia bądź blizny. Po ciąży kobiety chętnie decydują się na zabiegi plastyki brzucha i biustu, dużą popularnością cieszy się również liposukcja.

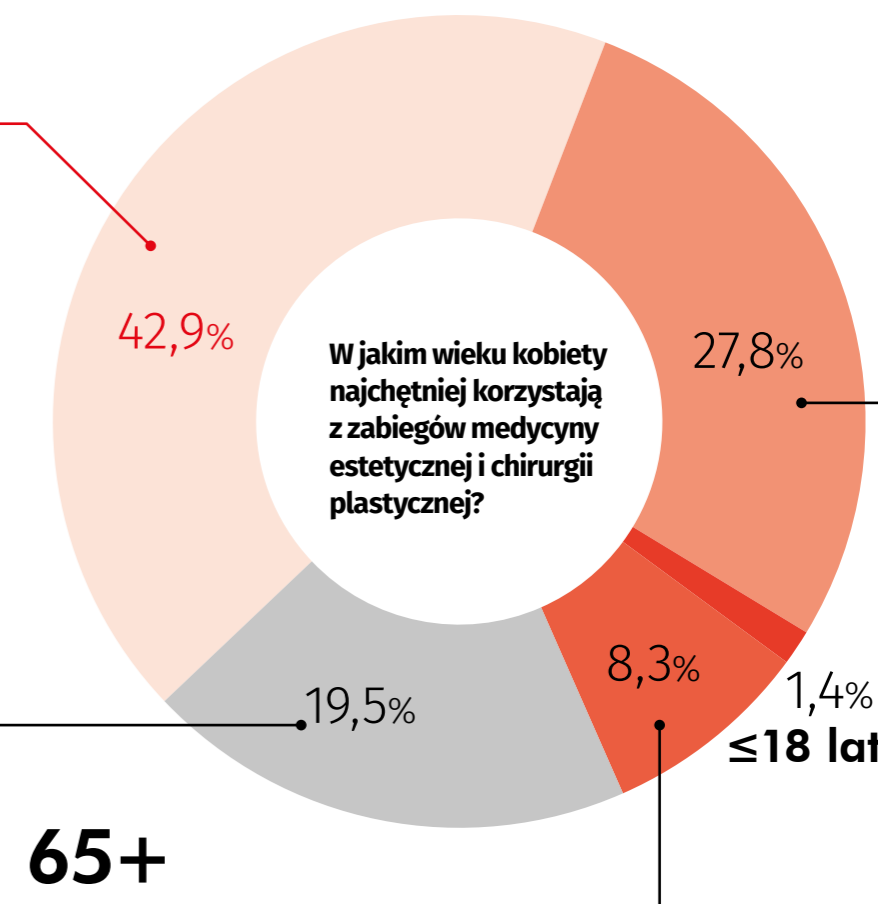
19-34 lat

Wśród kobiet w tym przedziale wiekowym największą popularnością cieszą się zabiegi przywracające równowagę skóry po etapie dojrzewania oraz opóźniające pojawianie się pierwszych oznak starzenia.

Wśród najczęściej wykonywanych zabiegów jest mikrodermabrazja, usuwanie zmarszczek mimicznych i przebarwień oraz depilacja laserowa. To grupa, która chętnie poddaje się operacjom powiększania i poprawiania kształtu biustu oraz korekcjom nosa.

JAKIE SĄ OCZEKIWANIA POLEK?

Z chęcią śledzą nowości i są coraz bardziej świadome jakie zabiegi pozwolą im uzyskać efekt, o którym marzyły. Przede wszystkim chcą, aby rezultaty były naturalne, tak aby podkreślały atuty bądź ukrywały drobne niedoskonałości.



65+

W tej grupie znajdują się kobiety, które poszukują zabiegów wzmacniających efekty już wykonanych procedur lub po raz pierwszy decydują się na zniwelowanie powstałych zmarszczek i zwiotczeń.

Wśród najczęściej wykonywanych zabiegów znajdują się wszelkie procedury usuwające oznaki powstałych obwisłości skóry, czyli lifting szyi, liposukcja podbródka oraz zabiegi z wykorzystaniem nici.

51-64 lat

To grupa kobiet wciąż aktywna zawodowo i dbająca o wygląd, szukająca zabiegów, które pozwolą zniwelować już powstałe oznaki starzenia na twarzy i ciele.

Wśród najczęściej wykonywanych zabiegów jest korekcja opadających powiek i cieni pod oczami. Dużą popularnością cieszą się zabiegi wolumetryczne, lifting twarzy i usuwanie zmarszczek na czole, w okolicy ust i oczu.



PRZEGLĄD KOSMETYCZNY

Właściwa pielęgnacja oprócz zabiegów w gabinecie, opiera się przede wszystkim na codziennym oczyszczaniu, nawilżaniu i odżywianiu skóry. Pomogą w tym odpowiednio dobrane kosmetyki. Zobacz, które są szczególnie warte polecenia.

1. DODAJ BLASKU SKÓRZE

Serum z najbardziej stabilną postacią witaminy, działa antyoksydacyjnie na skórę, dodaje jej blasku i wspomaga syntezę kolagenu, działa przeciwzmarszczkowo. **C-VIT Serum, Sesderma, 162,50 zł/30 ml, www.sesderma.pl**

2. COFNIJ CZAS

Turn Over to krem, który redukuje przyleganie komórek naskórka w warstwie rogowej skóry i ułatwia złuszczenie jej wierzchnich warstw. Niweluje oznaki starzenia, pozostawiając skórę gładką, jednolitą i delikatną. **Turn Over, Dermaceutic, 180 zł/40 ml, www.dermaceutic.com.pl**

3. ODNOWA SKÓRY

Koncentrat algowy GENOMIX to kosmetyk, który dzięki optymalnemu stężeniu zintegrowanych substancji czynnych, aktywuje komórki skóry ciała radykalnie poprawiając ich jakość. Łączy wygładzające i regenerujące właściwości ekstraktów roślinnych z nawilżającym działaniem kwasu hialuronowego. Posiada filtr przeciwsłoneczny SPF 20. **Koncentrat algowy do ciała-aktywator genów SPF 20, Dr Irena Eris, 135zł/200 ml, www.drirenaeris.com**

4. PERFEKCYJNE NAWILŻENIE

C-VIT Nawilżający krem do twarzy to ratunek dla zmęczonej, matowej i pozbawionej energii skóry. Zapobiega i leczy skutki fotostarzenia, przywraca cerze witalność, jędrność, gładkość, elastyczność i piękny kolor. Redukuje przebarwienia i rozjaśnia skórę. Wyciąg ze słodkiej pomarańczy wspomaga odnowę skóry i jest przyjemny w codziennym użytkowaniu. **C-VIT Nawilżający krem do twarzy, Sesderma, 154,70 zł/50 ml, www.sesderma.pl**



HEALTH
& beautyPR

JAK OBECNOŚĆ W MEDIACH WPŁYWA NA LICZBĘ PACJENTÓW?

JEDNYM Z WAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW WARUNKUJĄCYCH POWODZENIE PRAKTYKI LEKARSKIEJ JEST OPINIA PACJENTÓW. ZADOWOLONY KLIENT DZIELI SIĘ ZAZWYCZAJ SWOIMI DOBRymi DOŚWIADCZENIAMI Z KILKOMA OSOBAMI, NIEZADOWOLONY ZAŚ POSTAWI SOBIE ZA PUNKT HONORU, ABY DOWIEDZIAŁ SIĘ O TYM DOSŁOWNIE KAŻDY. WYBIERAJĄC ODPOWIEDNIĄ DLA SIEBIE KLINIKĘ, PACJENCI KORZYSTAJĄ Z ZASOBÓW INTERNETU, PRASY I TELEWIZJI, SŁUCHAJĄ RAD ZNAJOMYCH. DLATEGO TEŻ, ŚWIADOMOŚĆ WAGI ICH OPINII I WYKORZYSTYWANIE ODPOWIEDNICH NARZĘDZI MARKETINGOWYCH POMOŻE W ZNACZNYM STOPNIU KSZTAŁTOWAĆ MARKĘ KLINIKI, A CO ZA TYM IDZIE – ZDOBYWAĆ NOWYCH PACJENTÓW.

Celem odpowiednich działań public relations jest dbałość o dobry wizerunek, akceptację i życzliwość wobec działań danej firmy. Czy to wystarczy? W obecnych czasach warto iść z „duchem czasu” i próbować nowych metod kreowania swojego wizerunku – mowa tu o kompleksowej obsłudze marketingowej i PR, działaniach reklamowych, obsłudze stron www, mediów społecznościowych czy e-marketingu.

Inwestycja w działania prowadzone przez profesjonalistów w dziedzinie PR to decyzja o tym, czy wizerunek danej kliniki będzie opierał się na podstawie przypadkowych opinii przekazywanych „pocztą pantoflową”, czy stanie się jednym z najważniejszych atutów – narzędziem sta-

rannie zarządzanym i pielęgnowanym, przynoszącym możliwie jak najlepszy zwrot zainwestowanych środków. W tym celu tworzone są profesjonalne strony www, organizowane są eventy, inicjowana jest interakcja na portalach społecznościowych, prowadzone kampanie reklamowe w Internecie itp. Działania te nie zawsze muszą generować bardzo wysokie koszty – dobry specjalista ds. marketingu i PR będzie potrafił wskazać działania reklamowe i PR dostosowane do możliwości kliniki czy gabinetu.

Budowanie odpowiednich relacji z mediami, ścisła współpraca, otwarcie na potrzeby każdej ze stron (lekarzy, pacjentów, czy dziennikarzy) oraz znajomość specyfiki branży będą najlepszymi sposobami

na zbudowanie odpowiedniego wizerunku kliniki. Zależność jest prosta – im lepsze i szersze działania w sektorze public relations i marketingu, tym lepszy wizerunek kliniki. Im lepszy wizerunek kliniki, tym więcej nowych klientów – koło się zamyka.

Sprawdzonym wsparciem w działaniach marketingu i PR może być zespół profesjonalnej agencji PR, która specjalizuje się w zagadnieniach medycyny urody. Zapraszamy do kontaktu z agencją com & media (www.com-and-media.pl), która dba o profesjonalny wizerunek lekarzy, klinik i gabinetów oraz produktów firm farmaceutycznych związanych z medycyną estetyczną, dermatologią i chirurgią plastyczną.

NAJWIĘKSZY W POLSCE SKLEP INTERNETOWY Z ASORTYMENTEM MEDYCZYNY ESTETYCZNEJ DLA LEKARZY

- KONKURENCYJNE CENY
- SZYBKI TERMIN REALIZACJI
- PROFESJONALNE DORADZTWO PRZY WYBORZE PREPARATÓW
- PROMOCJE I RABATY DLA STAŁYCH KLIENTÓW

Kontakt: Katarzyna Kowalczyk
Tel.: 600 933 110
e-mail: k.kowalczyk@estetycznezakupy.pl
www.estetycznezakupy.pl

ESTETYCZNE ZAKUPY.pl

DOSTĘPNE PRODUKTY:

WYPEŁNIACZE
MEZOTERAPIA
PEELINGI
ZESTAWY DO OSOCZANIC
LIFTINGUJĄCE
LIPOLIZA INIEKCYJNA
DERMOKOSMETYKI
SPRZĘT MEDYCZNY

O nas

COM&MEDIA jest agencją specjalizującą się w Beauty PR. Prowadzimy kompleksowe działania z zakresu Public Relations i reklamy w branży medycznej, beauty, lifestyle oraz usług profesjonalnych.

Dzięki doświadczeniu oraz wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi skutecznie dbamy o dobry wizerunek Klientów, tworzymy strategie marketingowe i budujemy relacje z mediami.

- MEDIA RELATIONS** » Tworzenie strategii komunikacji marki w mediach, kreowanie wizerunku eksperta w mediach.
- RESEARCH** » Diagnoza sytuacji Klienta, monitoring działań konkurencji.
- SOCIAL MEDIA** » Prowadzenie profili w mediach społecznościowych, kampanie reklamowe.
- PRASA** » Stała współpraca z redakcjami, lokowanie produktów i ekspertów.
- ZAKUP I PLANOWANIE MEDIÓW** » Kampanie reklamowe „od pomysłu do realizacji”.
- INTERNET** » Współpracę z popularnymi serwisami online, blogerami, influencerami, content marketing, marketing szeptany.
- SERWISY WWW** » Projektowanie i oprawa graficzna stron, copywriting.
- EVENTY** » Organizacja konferencji i śniadań prasowych, kongresy.
- TV** » Współpraca z wydawnictwami programów telewizyjnych.
- PROJEKTY WYDAWNICZE** » Własne projekty wydawnicze – Piękna w każdym wieku (dodatek do Harper's Bazaar) oraz współpraca przy dodatku Zwierciadło Anti Aging.



WYBRANE
MEDIA,
z którymi
współpracujemy



KONTAKT:

EWA ŚWIGOŃ / ewa.swigon@com-and-media.pl

SYLWIA CHODYNIECKA / sylwia.chodyniecka@com-and-media.pl

www.com-and-media.pl

